





Contextos

- Externo:
 - Temporalidad
 - Situación macroeconómica
 - Mercado : competencia
- Interno:
 - Organización : estructura, comunicación, ejecución
 - Ambiente laboral : (des)motivación, reconocimiento, desarrollo, cultura
 - Definición de objetivos : estrategia y acción, crecimiento

La venta parece fácil pero.....





¿Que buscan las empresas?

- Mejorar su rentabilidad a partir de la eficiencia
- Mejorar la relación con sus clientes basada en la confiabilidad
 - Simplicidad en la operación
 - Calidad
 - Post venta
- Ser sustentables con procesos flexibles
- Liderar los cambios a partir del autodesafío permanente

“La persona que nunca ha cometido un error es aquella que nunca ha intentado nada nuevo”
A. Einstein

¿Quiénes pueden liderar?

- Profesionales flexibles, con capacidad para analizar procesos y planificar.
- Hábiles para liderar lo heterogeneo
- Con visión integral del negocio
- Resilientes
- Cómodos con “la hoja en blanco” (no verticalidad)
- Desarrolladores de talento





Gracias!