Noviembre 2017

AN
ANDREANI NOTICIAS

ANDREANI

MOVIENDO EL FUTURO

Inauguramos nuestra Central Inteligente de Transferencia, la primera de un operador logístico totalmente automatizada en Argentina.

Pág. | 10

Pág. | 04

ANDREANI MOBILE
Información en tiempo real sobre el ruteo, seguimiento y conformación de envíos.

Pág. | 06

ECOMMERCE
La Logística para garantizar la estrategia omnicanal.

Pág. | 14

REAL ESTATE
Andreani Desarrollos Inmobiliarios crea el lugar ideal para la Central.

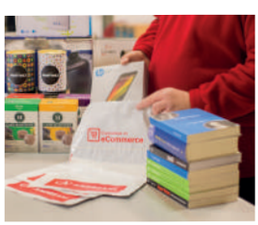
AN | NOVIEMBRE 2017

3
EDITORIAL
Oscar Andreani

4
ANDREANI MOBILE
El salto de calidad en la última milla

5
DISTRIBUCIÓN URBANA
Desarrollos Sustentables

6
ECOMMERCE
La logística para garantizar la estrategia omnicanal



8
BREVES
Más Semirremolques Full
Nueva Planta en Posadas
La IRU premia a nuestros ejecutivos
Encuentro de Comercio Electrónico 2017

10
UN DÍA MEMORABLE
La inauguración de nuestra Central Inteligente de Transferencia en Planta Norlog

12
MOVIENDO EL FUTURO
Las características diferenciales de nuestra Central Inteligente de Transferencia
Las etapas de un plan sustentable a largo plazo

13
RICARDO CRUZ
Entrevista a nuestro Director, quien lideró el proyecto

14
REAL ESTATE
Andreani Desarrollos Inmobiliarios crea el lugar ideal para la Central

15
BREVES INSTITUCIONALES
Presentamos el Reporte de Sustentabilidad 2016
Certificamos 6 plantas más bajo la norma ISO 14001

16
INDUSTRIA FARMACÉUTICA
El diferencial de contar con un socio logístico especializado: experiencias en Argentina y Brasil

18
FUNDACIÓN ANDREANI
6ª edición del Premio a las Artes Visuales
Programa #andreanixlaeducacionvial

19
FORMACIÓN PROFESIONAL JUNTO A UTN.BA

DIRECCIÓN
Larisa Andreani

CONSEJO EDITORIAL
Carlos Cirimelo
Ricardo Cruz
Juan Pablo Salmain
Fabián Yannone

ASESORAMIENTO EDITORIAL
Claudia Liatis

REDACCIÓN
Juan Cruz Mansilla

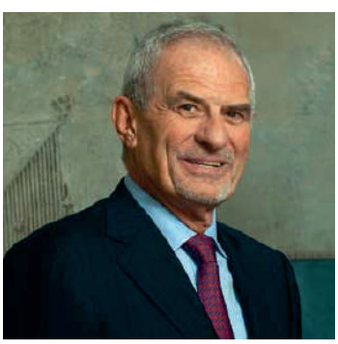
COLABORARON EN ESTE NÚMERO:
Iván Amas
Cintia Asaro
Gustavo Cantero
Lucas Capuano
Karina Castiglioni
Norberto Cerasale
Gustavo Echenique
Gabriela Faillace
Enrique Gil
Alejandro Iglesias
Liliana Kuharo
Gabriel Pérez
Alejandro Pozzo
Alejandro Rinaldi
Silvio Serafini
Piero Simione
Rocío Suárez
Gabriel Vinitzky
Federico Witenas
Verónica Zampa

DISEÑO
Soledad Grecco
LUK Estudio de Diseño

IMPRENTA
Collevecchio Hnos. SA

AN Andreani Noticias es una publicación realizada en Argentina, de distribución gratuita, creada, editada y distribuida por Grupo Logístico Andreani.
http://www.andreani.com

UN GRAN SUEÑO **REALIZADO**



Oscar Andreani
Presidente

El viernes 8 de septiembre fue un día sumamente especial para nuestra empresa y también para el sector logístico de nuestro país. En Norlog, Plataforma Logística Industrial Tigre, junto a clientes, proveedores, colaboradores, colegas, funcionarios del gobierno y medios de comunicación, asistimos a la realización de un sueño y con ello, dimos la bienvenida al futuro.

Ese día inauguramos la primera Central Inteligente de Transferencia totalmente automatizada de un integrador logístico en Argentina. Un logro que nos atrevimos a soñar y como empresa 100% nacional tuvimos el coraje de hacerlo realidad.

El camino para realizar este sueño comenzó en 2010 cuando adquirimos el predio: fueron siete años de mucho trabajo e inversión.

Nuestros equipos de trabajo, conformados por personas apasionadas y comprometidas, han puesto todo su conocimiento y su corazón en este emprendimiento. Creyeron en el proyecto, y se pusieron el sueño al hombro.

La inversión fue importante y se enfocó en ofrecer infraestructura de vanguardia tanto para que el servicio sea de excelencia como respetuoso del ambiente.

La ubicación ha sido un punto esencial, nuestra Central Inteligente de Transferencia se encuentra en un corredor que se vincula estratégicamente con todo el país, así como con países limítrofes. Hoy ya estamos presentes en Brasil, y ahora en Uruguay, en nuestro proyecto de expansión y regionalización, y de esta manera es fundamental emplazarnos en un nodo accesible.

Como empresario, me siento orgulloso de cada colaborador y cada directivo: ellos son el alma de una empresa con más de 70 años de trayectoria, que le hace frente a cualquier coyuntura. Como hombre, puedo garantizar que no existe mayor satisfacción, que hacer crecer aquello que empezó mi padre, mirando a los ojos a mis hijos.

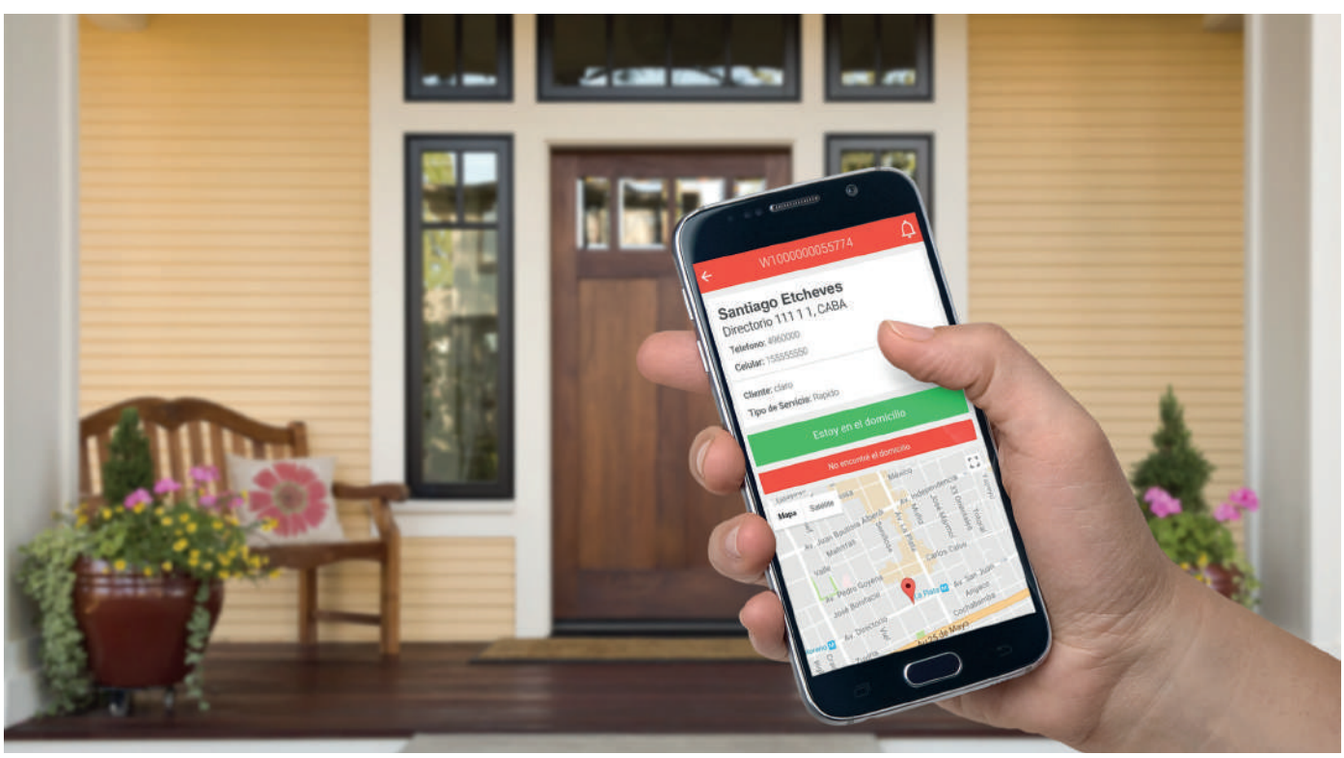
ANDREANI **MOBILE**

El salto de calidad en la “última milla”

“Entendemos la importancia que supone hoy el manejo de la información en tiempo real sobre los envíos que realizan nuestros clientes y el valor de optimizar su experiencia y la del destinatario final…”, así comienza la charla con Alejandro Iglesias, nuestro Gerente Comercial de Proyectos y Nuevos Negocios.

Todos los integrantes de las áreas comerciales están muy entusiasmados y no es para menos, porque Andreani Mobile es la primera herramienta a nivel nacional que permite conocer todas las novedades sobre el estado de los envíos, emitir alertas y notificaciones sobre las entregas realizadas o la proximidad de una visita, agregando mayor valor a la gestión en los diferentes canales de entrega. Al respecto, Alejandro Rinaldi, nuestro Gerente de Marketing y Servicios al Cliente señala: “Con Andreani Mobile estamos ofreciendo a nuestros clientes lo que estaban esperando, esta plataforma es el paso de calidad para concretar una verdadera experiencia de alto impacto para el destinatario”.

El sistema se nutre de la información recopilada y compartida por más de 3.600 distribuidores y transportistas conectados online mediante una aplicación, permitiendo la conformación móvil de los envíos, trazabilidad y monitoreo en toda la cadena logística, así como la consulta y la gestión simultánea desde distintas áreas dentro de una misma compañía. “Si bien esta herramienta representa un salto de calidad en la última milla de todos los canales de entrega, en eCommerce es fundamental; al contar con información al instante podemos revertir en el acto una situación de entrega que no se estaba pudiendo concretar…”, concluye Rinaldi.



DISTRIBUCIÓN URBANA
Desarrollos sustentables

Diseñamos, desarrollamos y adoptamos vehículos alternativos que favorecen la eficiencia de la logística en centros urbanos, y sobre todo son solidarios con el medio ambiente

Carro Eléctrico de Distribución Urbana (CEDU)

Consiste en un carro con comando, motor eléctrico (carga de baterías de 220v y 7 horas de autonomía) y una capacidad de carga de 1,25 m³, diseñado para optimizar la distribución de correspondencia y paquetería en peatonales, permitiendo llegar a la última milla con menor consumo, ruido, y descongestionando el transito. Al alcanzar una velocidad máxima equivalente al paso de una persona y poseer alarma de retroceso y freno de emergencia, no afecta la seguridad de los peatones. Para el distribuidor es un vehículo seguro, liviano y de fácil manipulación.

Moto Carrozada

Se trata de un vehículo eficiente para operar en macro y micro centros urbanos. En comparación con los utilitarios pequeños, consumen un 58% menos de combustible, lo cual minimiza el impacto ambiental en zonas que tienen un alto nivel de concentración de contaminantes.

LA LOGÍSTICA PARA GARANTIZAR LA ESTRATEGIA OMNICANAL

El eCommerce ha revolucionado la Supply Chain por muchos motivos: por las características propias del canal, que puso de manifiesto que el cumplimiento de la promesa requiere operaciones logísticas de mayor complejidad y nivel de detalle. Por haberle dado sensibilidad a la góndola del Retail y puesto al cliente en el corazón del negocio. Por ayudar a entender que el end to end del cliente es más complejo que el click to delivery. Y porque dio el primer paso en un camino que será tan disruptivo como la aparición de los supermercados 60 años atrás. El eCommerce le dio vida a la omnicanalidad. ***Por Iván Amas, Gerente Comercial eCommerce.***

Omincanalidad: una mirada holística del proceso de compra

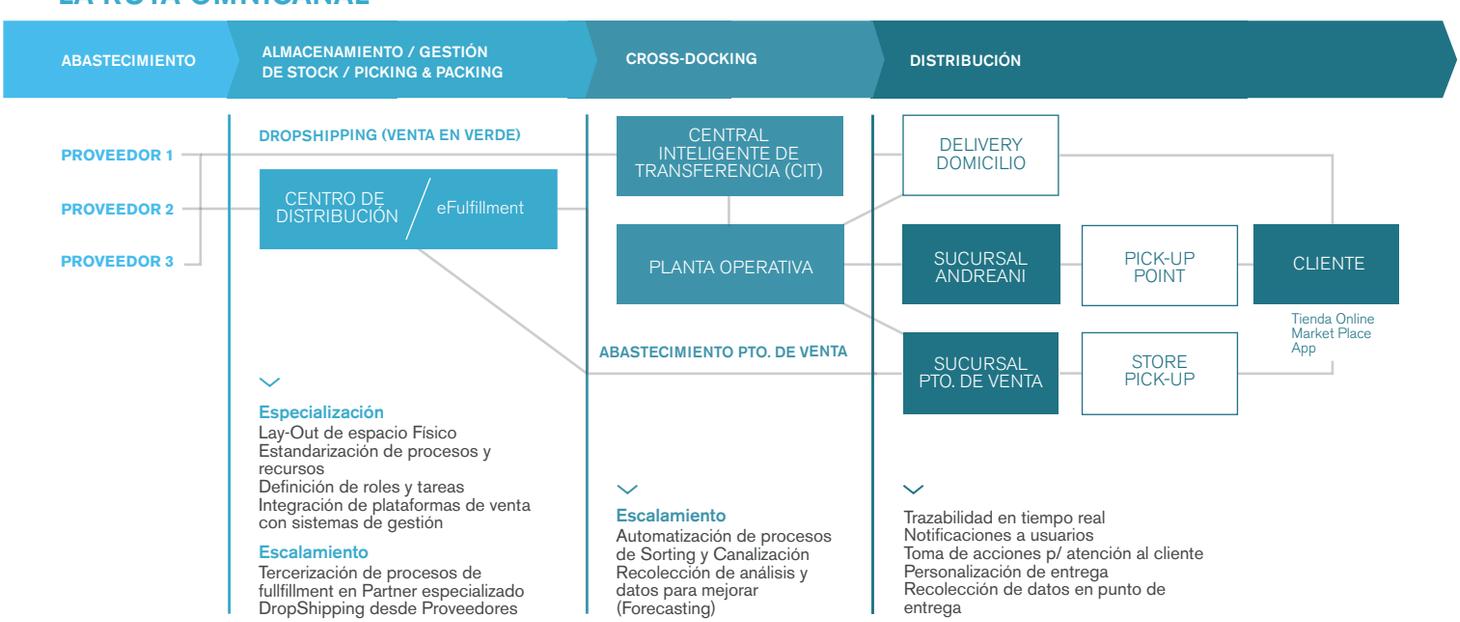
Resulta fundamental entender que más allá de proporcionar una experiencia consistente a los canales y dispositivos elegidos por el comprador, no se puede llevar a cabo una estrategia de este tipo sin entender el impacto de la logística en el 'punta a punta' del proceso de compra, transversal a todos los canales comerciales, y no únicamente desde la última milla.

El consumidor actual se informa, busca y compra del modo que quiere (tienda física u online, su teléfono móvil, PC de escritorio o tablet), y solicita que sus pedidos le sean entregados o estén disponibles para ser retirados en el lugar y el momento deseado.

Detrás de esa experiencia de compra debemos llevar adelante las operaciones logísticas más diversas: preparado en un almacén centralizado y entrega domiciliaria, hasta una operación de dropshipping en el proveedor del producto o en una tienda física propia. Entrega en nuestras sucursales, una tienda física o en el domicilio de la persona, en cualquier sitio del país.

Pensar en costos logísticos únicamente con foco en el proceso de entrega no sólo resulta una mirada parcial y sesgada, sino que además, altamente riesgosa para el negocio. Es fundamental entender que ante un costo de adquisición de nuevos clientes cada vez más alto (por el crecimiento del negocio), un proceso logístico inadecuado puede implicar directamente en un ROI (Retorno sobre la Inversión) negativo. Se debe contemplar el costo logístico relacionado al 'punta a punta': qué sucede en el proceso de administración del abastecimiento de stock, el picking y el packing y la administración del transporte, para entender cuánto gravita la logística en la rentabilidad del negocio.

LA RUTA OMNICANAL



Si bien la profesionalización del segmento ha contribuido a llevarlo a cabo y hoy el fulfillment forma parte del negocio de las empresas, resulta vital que quien se inicie en el negocio trabaje desde el comienzo con este pensamiento.

Los desafíos de la Logística Omnicanal

La Supply Chain tradicional se enfrenta al desafío de dejar de ser entendida como un centro de costos para abastecer una tienda. Materializar la estrategia omincanal requiere sostener la experiencia del comprador a través del cumplimiento de la promesa, resultando inviable si no se cumple con los siguientes pilares:

- Integrar la omnicanalidad a la estrategia global de la empresa.
- Integrar la estructura logística tradicional a la estructura omincanal.
- Asegurar que la tecnología permita la perfecta visibilidad y el cumplimiento de cara a los consumidores.

Al desarrollar soluciones a medida en Andreani, nos encontramos en una situación ideal para aplicar una estrategia de este tipo, que apoyada en la inversión e implementación de tecnología y las capacidades sinérgicas, permite integrar la estructura de servicios logísticos tradicionales, B2B y B2C, a la estructura omnicanal.

Proyecto Expandir

Continuamos con nuestro objetivo de ampliación de unidades existentes y/o apertura de nuevos espacios, para dar respuesta al constante crecimiento de los envíos de paquetería en los últimos años, generar espacios comerciales que mejoren la experiencia de los clientes y acercarlos a las principales ciudades y centros urbanos del país.

“Se trata de un proyecto que nació hace tres años con el objetivo de acelerar la atención al cliente de nuestro cliente, generando un mejor espacio para las personas que vienen a contratar un servicio, enviar una encomienda o retirar un envío”, explicó Alejandro Rinaldi, Gerente de Marketing y Servicios al Cliente. Y completó: “El proyecto cumplió con la refacción de 16 sucursales en el último año y para el próximo proyectamos tener otros diez nuevos puntos de encuentro”.

BREVES

AMPLIAMOS NUESTRA FLOTA DE SEMIRREMOLQUES FULL

Son vehículos equipados con tecnología compleja que contribuye a una mayor protección de la mercadería, debido a su sistema de suspensión neumática, la cual **absorbe un 58% más las imperfecciones del camino** con respecto a uno de suspensión elástica, y a la prevención de accidentes. Este año sumamos 20 unidades para llegar a un total de 22.

Los resultados surgen de una evaluación científica realizada por el Departamento de Envases y Embalajes del INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial), para evaluar el comportamiento de la suspensión neumática en contraposición con la elástica, a través de la distribución de las aceleraciones en cada caso.

A su vez, estas unidades, que poseen un volumen de carga de 109 m3 - aproximadamente un 20% más que una regular -, reducen la posibilidad de bloqueo de ruedas, vuelcos y "tijeras" - doblamiento de la unidad -, ya que están equipadas con frenos a disco con ABS, control de estabilidad y suspensión neumática, los cuales son comandados por la computadora de a bordo. Los Semirremolques Full poseen una gran robustez y confiabilidad, y son utilizados para transportar mayores volúmenes a diferentes plazas del interior del país como Córdoba, Rosario, Salta, Tucumán y Resistencia, entre otras.

INAUGURAMOS LA PLANTA POSADAS

La misma integra operaciones logísticas y de correo, y está ubicada en el km 1335 de la Ruta Nacional 12. La inauguración, por su parte, se dio en el marco de un acto que contó con la presencia del vicegobernador de Misiones, Oscar Herrera Ahuad, el intendente de la ciudad de Posadas, Joaquín Losada, el ministro de Salud Pública de Misiones, Walter Villalba, directivos de Andreani y colaboradores de la planta.

La plataforma se encuentra emplazada en un área total de **5.000 m2 (1.540 m2 cubiertos)**, que vienen a fortalecer la red de distribución en la región mesopotámica al abastecer a la provincia de Misiones por completo y en parte a la de Corrientes a través de las RN 12 y 14.

El predio ofrece las condiciones necesarias para el transporte de cargas de corta, media y larga distancia, distribución y almacenamiento de mercadería, cámara frigorífica, playa de maniobras y de estacionamiento; recepción de pedidos de correspondencia, equipajes y encomiendas.

LA IRU DISTINGUIÓ A DOS DE NUESTROS DIRECTORES

Nuestros directores, **Fabián Yannone** (Comercial Logística) y **Gustavo Echenique** (Tecnología y Procesos), fueron reconocidos en 2016 y 2017 respectivamente, por IRU (International Road transportation Union), la entidad que nuclea a los transportistas del mundo, como dos de los principales Directores de Transportes por carretera a nivel mundial en cada año.

Yannone recibió este reconocimiento durante el 8° Encuentro Profesional de CEDOL (Camara Empresaria de Operadores Logísticos), que contó con la presencia de los principales referentes del sector; mientras que Echenique, presentado por FADEEAC (Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas) resultó ganador por Argentina durante las Reuniones Estatutarias de la IRU celebradas en Suiza, en mayo pasado. El objetivo de esta iniciativa es valorar a quienes han hecho honor a su profesión a través de su amplia experiencia profesional y logros gerenciales específicos, promoviendo soluciones innovadoras para mejorar la protección del medio ambiente, la seguridad vial y la productividad; además de haber demostrado lealtad hacia sus colegas mediante su participación y aportes en asociaciones empresarias.

ENCUENTRO DE COMERCIO ELECTRÓNICO 2017

Este año llevamos adelante junto a la APMKT (Asociación de Profesionales en Marketing) el 4° Encuentro de Comercio Electrónico en Rosario, y la 5° edición en Córdoba junto a la Fundación Mediterránea, alcanzando una convocatoria de **más de 1.000 asistentes** en cada caso.

Los eventos reúnen a referentes del eCommerce de nuestro país, quienes exponen sobre tendencias, casos de éxito y panorama digital, ante un auditorio de líderes empresariales, profesionales del Marketing, periodistas y emprendedores que buscan mejorar o implementar una estrategia online. “Esta clase de encuentros son sumamente provechosos ya que nos actualizan, nos abren los ojos sobre lo que vendrá y escuchamos en primera persona proyectos exitosos que nos inspiran y nos permiten continuar con nuestra especialización en eCommerce, con la complejidad que conlleva este canal de ventas tan dinámico y creciente”, aseguró Maximiliano Ganin, nuestro Gerente Comercial.

UN DÍA MEMORABLE

El 8 de septiembre de 2017 quedará inscripto como un hito muy importante en la historia de nuestra empresa porque en esa fecha, ante una enorme concurrencia, en nuestra Planta Norlog pusimos en marcha la Central Inteligente de Transferencia, la primera de un operador logístico totalmente automatizada en Argentina.
Fue un día de grandes emociones y también de armonía. Hasta el clima desafió a la tormenta. Para nuestro presidente Oscar Andreani significó “un gran sueño cumplido”.

El acto de inauguración reunió a más de 1.000 personas entre funcionarios de gobierno, de cámaras y asociaciones profesionales del sector logístico, y a un gran número de clientes, proveedores, periodistas, directivos y colaboradores de nuestra compañía. En esta nota compartimos imágenes y testimonios, mucho más elocuentes que todo cuanto podamos relatar.

Fotografía: Mariano Hotto

Fotografía: Mariano Hotto

"Es impactante el monumental centro logístico que inaugura Andreani. Quiero felicitar a Oscar, su familia y a quienes trabajan en la compañía, por apostar por el país, pensar en el largo plazo y animarse a innovar (…) Se trata de una empresa argentina, con argentinos que crecen y se desarrollan, y que trasciende de una generación a otra".

Guillermo Dietrich
Ministro de Transporte de la Nación

"Luego de atreverse a soñar, hay que trabajar e invertir. Nuestros equipos están formados por personas capaces, apasionadas y comprometidas, que han puesto todo su conocimiento y su corazón en este proyecto. A cada una de estas personas quiero agradecerles profundamente: primero por creer, y después por ponerse el sueño al hombro".

Oscar Andreani
Presidente del Grupo Logístico Andreani

"Valoramos el esfuerzo de la compañía, la confianza depositada en el Municipio, ya que sin dudas este desarrollo va a generar todavía más empleo para nuestros vecinos (…) Hay obras que se hicieron desde Andreani pensando en la comunidad y eso es muy importante".

Julio Zamora
Intendente del Municipio de Tigre

"Quiero agradecer a Oscar y a todo el Grupo Logístico Andreani por este excelente espacio para los trabajadores".

Hugo Moyano
Secretario General de la Federación Nacional de Trabajadores Camioneros

MOVIENDO EL FUTURO

Las características diferenciales de nuestra Central Inteligente de Transferencia.

Nuestra Central Inteligente de Transferencia es parte de un proyecto estratégico a largo plazo y fue pensada desde la productividad, la tecnología y la innovación para atender el crecimiento de las cargas de las próximas décadas. Está construida sobre un predio de 77.000 m² en Norlog - Plataforma Logística Industrial Tigre (Bv. Presidente Perón 4749, Benavídez). Su diseño fue concebido para alcanzar un alto grado de productividad y eficiencia en la gestión de los flujos físicos e informáticos, mediante el desarrollo y articulación de una serie de tecnologías que posibilitan:

- Acortar los tiempos de procesos.
- Minimizar errores y/o cruce de destinos.
- La trazabilidad durante toda la cadena logística.
- Monitorear a demanda, mediante videocámaras, todo el trayecto de un envío.
- Racionalizar el uso de la energía y materiales.

La nueva Central cuenta con 68 bocas de transferencia y opera como un nodo que organiza nuestra red de distribución física en todo el país. Su tecnología instalada e integrada pesa, afora y clasifica automáticamente todo tipo de envíos y efectúa el seguimiento de los mismos dentro de toda la Central, gestionando:

- La pequeña paquetería mediante un Mini-Sorter con una capacidad de procesamiento de 1.000 bultos por hora.
- La paquetería industrial a través de un Sorter, clasificador automático de mercadería de 23 toboganes, con una productividad de 3.500 bultos por hora.
- La mercadería de gran volumen por medio de un Towline, sistema automático de arrastre y clasificación, con un alcance de 180 pallets por hora.
- Un Clasificador Automático de Remitos (diseñado por nuestros colaboradores), que resuelve en simultáneo el tratamiento de la documentación.

LAS ETAPAS DE UN PLAN SUSTENTABLE A LARGO PLAZO

1ª Etapa (concluida)
1° plataforma: 185 x 53 m/9.752 m² operativos
Capacidad de Procesamiento: 4.500 bultos/hora (3.500 en Sorter automatizado y 1.000 en Mini-Sorter). 180 pallets/hora vía Towline.

2ª Etapa
Desarrollo de un Cross Belt Sorter de mayor capacidad y versatilidad. Alcanzará un nivel de procesamiento de 8.000 bultos/hora.

3ª Etapa
Ampliación de la plataforma en 120 m más de largo (en total, 300 X 53 m). Se agregará otro Sorter. La capacidad de procesamiento total de paquetería será de 12.000 paquetes/hora.

4ª Etapa
2° piso de Sorter, llegando a una capacidad operativa total de clasificación de 24.000 paquetes/hora.

“EL PROYECTO VIENE A GARANTIZAR LA OPERATIVIDAD ACTUAL Y A FUTURO EN TÉRMINOS DE CALIDAD Y EFICIENCIA”

La palabra de nuestro Director de la UN Logística, quien tuvo la responsabilidad de liderar el desarrollo de nuestra nueva Central.

Ricardo Cruz
Director de la UN Logística

AN: **¿Por qué es una “Central Inteligente”**

RC: Es una Central y no un centro de distribución, ya que funciona como un nodo logístico de alcance nacional, canalizando en forma consolidada hacia nuestras sucursales del interior, los productos de nuestros clientes. Y es Inteligente, porque es un proyecto concebido como una solución integral para operar las cargas en forma diferenciada. Las diversas tecnologías instaladas convergen para brindar la respuesta más adecuada para el tratamiento de cada tipo de envío, ofreciendo trazabilidad en todo su procesamiento, eficientizando los tiempos de clasificación y carga, y disminuyendo los errores de manipuleo.
En Argentina, es la primera Central de un operador logístico totalmente automatizada, integrando flujos físicos e informáticos.

AN: **¿Y cómo impacta en toda la operación logística?**

RC: El factor decisivo que impulsó el proyecto fue garantizar la operatividad actual y a futuro en términos de calidad y eficiencia. Un punto importante es la reducción en los tiempos de clasificación y carga, que nos permite reducir la ventana de tiempo de procesamiento de los envíos. De esta manera podemos canalizar en el día salidas de cargas ingresadas en horarios de corte más tardíos. También, los distintos controles automatizados disminuyen sensiblemente la posibilidad de errores de carga o cruce de destinos.
En materia de seguridad, un sofisticado software de cámaras nos permite, a demanda, observar el seguimiento de un envío durante todo su tratamiento dentro de la Central. Por último, nos facilita una enorme cantidad de datos logísticos para el análisis y la mejora continua de la operación.

AN: **¿Cuál sería el impacto en la “última milla”?**

RC: La inteligencia logística que desarrollamos para operar las transferencias de cargas nos permite influir positivamente en esa última milla, al reducir los tiempos de clasificación y procesamiento interno. Si se permite la metáfora con una carrera deportiva, un nadador experimentado diría que “una ágil zambullida puede significar la diferencia de centésimas de segundo que necesita para llegar en primer lugar”. Del mismo modo que el nadador, con esta Central Inteligente de Transferencia estamos acortando los tiempos en la “primera milla”, que consecuentemente ofrecerá una ventaja en la última. ◆

ANDREANI DESARROLLOS INMOBILIARIOS CREA EL LUGAR IDEAL PARA LA CENTRAL INTELIGENTE DE TRANSFERENCIA

"Desde Andreani Desarrollos Inmobiliarios nos propusimos replicar en la Argentina una zona de actividades logísticas modelo, al estilo de las que visitamos junto a mi padre en distintas ciudades europeas, para que las empresas locales puedan trabajar y crecer mejor, proyectándose a largo plazo.

Fue entonces que en 2012, comenzamos a construir Norlog, una plataforma logística industrial con amplias vías de circulación, tecnología de avanzada y depósitos triple A, que al día de hoy tenemos el orgullo de ver el sueño hecho realidad con la plena actividad de empresas que nos eligieron, tal como importadoras, laboratorios, transportistas, telecomunicaciones y por supuesto la destacada Central Inteligente de Transferencia del Grupo Logístico Andreani

Para que Norlog sea una realidad como la que soñamos, realizamos un gran esfuerzo de infraestructura, gestionamos estudios hidráulicos sobre las 100 hectáreas que ocupa, llevamos a la zona servicios de luz y agua, forestamos con más de 9.500 plantas y hasta adecuamos 300 metros de una calle lateral para beneficio de los vecinos, lo cual impulsó a mejorar sus casas, y se crearon fuentes de trabajo para esta mega obra.

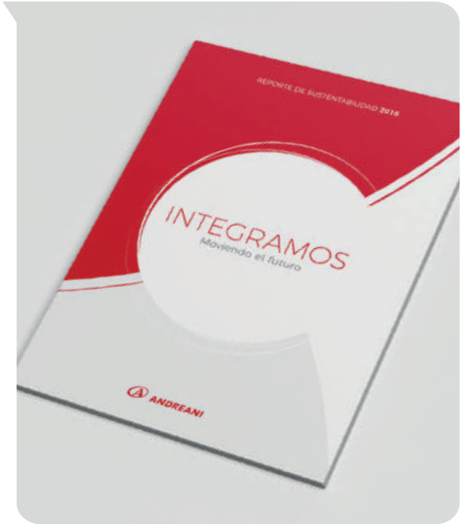
La ubicación y accesibilidad son aspectos claves en Norlog, definimos la zona con estudios de necesidades internas de Andreani y asesores inmobiliarios externos, luego de una intensa búsqueda, encontramos estas tierras divididas en tres franjas, así que debíamos encarar las tres compras, fuimos perseverantes y conseguimos adquirirlas. Sin dudas la superficie de nuestra plataforma es uno de los principales valores agregados que tiene este proyecto y no hay otros de esta dimensión.

Desde su planificación, Norlog reactivó la zona con dos frentes bien marcados: uno sobre la ex Ruta 9, donde están instaladas empresas como Techint, Volkswagen, que representan la parte industrial de Tigre; y del otro lado, frente a Nordelta. Además, hicimos estudios para analizar el flujo peatonal y vehicular interno y después hacia la rotonda principal de acceso, hacia la ex Ruta 9 y Panamericana y viceversa, de manera de garantizar el tráfico y la accesibilidad.

Desde los orígenes de la empresa en 1945 cuando usábamos el garaje de la casa familiar en Casilda para almacenar las primeras cargas, pasando por los primeros depósitos en Buenos Aires, hasta lograr este presente en Norlog, junto con el equipo de ADI nos proyectamos hacia el futuro con la misma pasión de siempre, profesionalizando la gestión del desarrollo inmobiliario para todo el Grupo Logístico Andreani y los mercados externos donde participamos".

Pablo Andreani
Director de Andreani Desarrollos Inmobiliarios

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2016



Por octavo año consecutivo presentamos nuestro Reporte de Sustentabilidad 2016, reflejando las estrategias, programas y acciones llevadas a cabo por el Grupo Logístico Andreani, tanto en Argentina como en Brasil. El documento recorre aspectos significativos de la logística como cadena de valor, con especial foco en nuevas formas de actuación responsable, combinando mejoras en procesos, innovación, inversión en tecnología y hábitos de conducción y de distribución, desarrollando y promoviendo una movilidad segura y sustentable.

"En 2016 definimos la creación de la Gerencia de Sustentabilidad, con el objetivo de profundizar nuestro modelo de gestión sustentable, integrar acciones y estrategias, y fortalecer la adopción de prácticas y procedimientos que aseguren la sustentabilidad de nuestro negocio en el largo plazo, y la respuesta ante las demandas de nuestros grupos de interés. En este reporte realizamos un ejercicio que nos permitió priorizar la información que incluimos, para comunicar los temas que son especialmente sensibles para nuestra actividad", explicó Verónica Zampa, Gerenta de Sustentabilidad.

El Reporte 2016 y las ediciones anteriores se encuentran disponibles en el sitio: www.sustentabilidad.andreani.com

BREVES INSTITUCIONALES

CERTIFICAMOS 6 PLANTAS MÁS BAJO LA NORMA ISO 14001

Durante fines de 2016 ratificamos nuestro propósito de medir y gestionar el impacto ambiental al certificar otras seis plantas de operaciones logísticas bajo la Norma ISO 14001 – Sistema de Gestión Ambiental: Mendoza, Mar del Plata, Santa Fe, Resistencia, Loma Hermosa (Buenos Aires) y Benavídez - Nave 1 (Tigre, Buenos Aires), se suman a Avellaneda, Malvinas Argentinas y Rosario, certificadas en 2015.

Según Gabriel Pérez, Gerente de Desempeño Ambiental: “El proyecto implicó cambios en infraestructura con mejoras en energía y agua y una gestión más responsable en materia de residuos, al incrementar la cantidad destinada a reciclaje”. Y agregó: “Además significó una intensa dedicación a la capacitación de colaboradores y proveedores, alcanzando durante el proceso, un total de 1.200 horas hombre para la formación en temáticas ambientales”.

Se trata de la norma internacional de Sistemas de Gestión Ambiental (SGA), que ayuda a una organización a identificar, priorizar y gestionar los riesgos ambientales, como parte de sus prácticas de negocios habituales.

Por su parte, nos encontramos en proceso de certificación de tres nuevas plantas, Posadas, San Juan y Florida (Vicente López, Buenos Aires), mientras que en 2018 proyectamos hacerlo en otras dos.

INDUSTRIA FARMACÉUTICA

EL DIFERENCIAL DE CONTAR CON UN SOCIO LOGÍSTICO ESPECIALIZADO

Nuestro liderazgo en la gestión logística farmacéutica se sustenta en la integración con nuestros clientes para desarrollar conjuntamente soluciones innovadoras que provean transparencia y eficiencia en los procesos. En este sentido, el desarrollo del conocimiento y de la tecnología son factores cruciales para alcanzar y sostener los altos estándares de calidad de servicio que demanda el sector.

EN **ARGENTINA**

Productos Especiales (CyPE)
En la actualidad, la industria farmacéutica atraviesa un fuerte proceso de transformación a escala mundial, por lo que se ha comenzado a desarrollar productos orientados a las necesidades particulares de cada paciente, permitiendo atacar patologías muy específicas.
Así surgen los denominados “Productos Especiales”, cuyas características son el bajo volumen, el alto valor declarado, el canal de distribución no tradicional y la necesidad de contar con procesos de alto estándar de calidad. De esta forma desarrollamos un servicio adaptado a la administración integral de este tipo de productos, al cual denominamos CyPE, Canales y Productos Especiales, siendo un proceso inédito para la industria farmacéutica.
A partir de enero de 2018, el mismo contará inclusive con una nueva dependencia desarrollada con tecnología y estándares de vanguardia, bajo el cumplimiento de normas GMP, “Good Manufacturing Practices”, que representará una inversión y un desafío importante para nuestra compañía.

Entrega Certificada
Con este desarrollo buscamos mejorar el flujo logístico a droguerías, a partir de la implementación de nuevos medios de embalaje (Roll Containers y Bandejas Plásticas), con un alcance inicial de abastecimiento a cinco grandes droguerías con las que trabajan nuestros principales clientes.
El proyecto tiene como objetivo mejorar la calidad de entrega, agilizar el flujo logístico y minimizar la manipulación de la mercancía. Además optimizar la gestión administrativa entre los actores, reduciendo los niveles de error y de reclamos, a través de un proceso controlado.
Nuestros gerentes comerciales, Lucas Capuano y Gabriel Vinitzky, coinciden en que “el éxito de esta iniciativa reside en la sinergia entre el proveedor logístico, el cliente y la droguería. Nosotros debemos garantizar calidad, agilidad, seguridad y eficiencia en la carga, el despacho y la entrega de la mercadería de nuestros clientes, mientras que las droguerías deben capacitar al personal y disponer de infraestructura y sistemas adecuados para la recepción, de modo de completar correctamente el proceso de punta a punta”.

EN **BRASIL**

NOS INTEGRAMOS A GRANDES LABORATORIOS

Proyecto Olimpíadas del Grupo Novartis
Hace más de tres años entre ofertas, reuniones y acuerdos, surgía una asociación sólida y consistente: el Proyecto Olimpíadas, con el objetivo de llevar a cabo la tercerización de las operaciones logísticas del Grupo Novartis (Novartis, Sandoz y Alcon), en el que participamos y ahora tenemos la satisfacción de haberlo conseguido.
El proyecto estuvo dividido en tres etapas: Novartis, que comenzó en agosto, Sandoz en septiembre, mientras que Alcon y Material Promocional, lo harán en diciembre.
Esta operación contará con casi 13.000 posiciones, más de 140 colaboradores directos y mucha voluntad de trabajar de la mejor forma. El hashtag "TamuJunto" surgió a lo largo del proyecto y con certeza es la marca registrada que nos impulsa a la mejora continua.

Abbott – ADC (Abbott Diabetes Care)
En agosto iniciamos la operación de Abbott Diabetes Care – ADC, que ofrece una amplia gama de soluciones para el control de la diabetes y que comenzó con la recepción del inventario y el envío de los pedidos a los clientes.
La tercerización contempla la recepción, almacenamiento, expedición, distribución, etiquetado, grabación inkjet, montaje de Kits y control de equipos por número de serie. Para atender a esta demanda fueron parametrizadas 600 posiciones pallets y 400 direcciones de estantes en el almacén G5 de la planta de operaciones logísticas, Embu das Artes.
Piero Simione, nuestro Gerente Comercial explicó: "Las operaciones Novartis y ADC marcan el inicio de un nuevo ciclo para Andreani en Brasil. Además de traer recursos financieros para la compañía, las dos operaciones contribuyen con el desarrollo social, generando nuevos empleos y oportunidades a todos los colaboradores".

FUNDACIÓN ANDREANI
LOS GANADORES DE LA 6ª EDICIÓN DEL PREMIO A LAS ARTES VISUALES

Con la inauguración de la muestra de las 41 obras seleccionadas, nuestra Fundación Andreani anunció los ganadores de la 6ª Edición del Premio a las Artes Visuales, evento que tuvo lugar el 5 de octubre en el Centro Cultural Borges.
En esta oportunidad la convocatoria contó con la participación de 1953 artistas, mientras que los 3 primeros premiados recibieron $160.000, $80.000 y $50.000, respectivamente, y sus obras pasaron a formar parte de la Colección Fundación Andreani:
El 1° fue para Mónica Heller, quien presentó un video animación 3D monocanal titulado, “Del orden cósmico al orden cosmético”.
El 2° lo recibió Roberto Fernández, con una obra de técnica personal denominada, "Poder volar".
Y el 3° fue adjudicado a Santiago de Paoli con su obra “CTTDNNCAQSSCTQSMB!”.
Además se otorgaron 5 menciones a los artistas: Pablo Cavallo por “Trabajo Abstracto”; Diego de Aduriz por “Conexión privada”; Estela Izuel, “Estudio de fotos Venus”; Irina Kirchukpor, “Merdolinos”, y Julián Waimannpor, “Sin título” (de la serie "1994").
El jurado estuvo conformado por Diego Bianchi, Marcela López Sastre, Lara Marmor, Gabriel Valansi y Sebastián Vidal Mackinson, quienes desde su vasto conocimiento y experiencia realizaron una exhaustiva evaluación de cada una de las obras recibidas.
Como en todas las ediciones, el certamen buscó destacar el esfuerzo y talento de los artistas visuales argentinos y estimularlos a seguir creciendo.

PROGRAMA #ANDREANIX LAEDUCACIÓNVIAL

En mayo de 2016, nuestra Fundación Andreani puso en marcha la primera edición del Programa #AndreanixlaEducaciónVial, que tiene por objetivo mejorar el conocimiento y la comprensión de las normas de tránsito y de las medidas de prevención de accidentes en las Escuelas Primarias de CABA y GBA, cercanas a las plantas del Grupo Logístico Andreani.
Las actividades planteadas permiten a niños y niñas reflexionar sobre el tema de la seguridad vial y la movilidad sustentable y a la vez, aprender pautas de cómo moverse responsablemente en la vía pública.
La propuesta pedagógica consiste en la realización de talleres recreativos para chicos de 4° y 5° durante una hora y media, conducidos por un equipo de docentes y la participación de voluntarios de nuestra emrpresa.
Complementariamente, al finalizar el taller, cada alumno recibe un folleto con información sobre movilidad sustentable y diferentes juegos con preguntas sobre los contenidos trabajados para contestar en familia en sus casas.

FORMACIÓN PROFESIONAL JUNTO A UTN.BA

1. A fines del mes de marzo, nuestra Fundación Andreani, junto a la Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Buenos Aires (UTN.BA), dió comienzo a la 15ª edición de la DIPLOMATURA EN LOGÍSTICA. Este curso de formación profesional propone un ciclo de 96 horas de cursada y provee de herramientas a quienes se desempeñan en funciones relacionadas con la gestión de flujos en las cadenas logísticas, mediante el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Introducción y Gestión de Materiales; Revisión Estratégica de la Cadena de Abastecimiento; Planificación y Forecasting y Planificación de la Producción. Material Requirement Planning (MRP); Gestión de Proveedores; Tercerización; Gestión de Almacenes y Manejo de Materiales y Sistemas de Información Logística (IT), Logística en Situaciones de Emergencia; Finanzas; Gestión de Materiales Peligrosos y Logística para eCommerce. Transporte y Distribución Física; Logística Segura; Particularidades Legales y Logística Internacional. Gestión de Calidad; Sustentabilidad en Logística, y Gerencia y Liderazgo.

2. El 1° de agosto, la UTN.BA en convenio con nuestra Fundación Andreani, dieron inicio al curso superior: VISIÓN ESTRATÉGICA DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y SUPPLY CHAIN, orientado a brindar un panorama actual de la actividad logística, de utilidad tanto para entender sus implicancias como para liderar estratégicamente los procesos y recursos involucrados en su gestión.
Es la segunda vez que nuestra Fundación desarrolla una propuesta académica de estas características, con una duración de 4 meses y un cuerpo docente de amplia experiencia en la gestión logística, lo cual permite que cada encuentro semanal se vea enriquecido con ejemplos concretos, casos y herramientas adaptadas a la dinámica de nuestro país y de la Región.

El programa, "*Visión estratégica de la gestión logística y supply chain*", plantea los siguientes módulos:

I. Desarrollo y Estrategia

II. Gestión de la Supply Chain

III. Logística Internacional

IV. Logística en Argentina

V. Visión Financiera

VI. Relacionamiento, Prácticas y Sustentabilidad

Nuestro aporte a la formación académico profesional del logista

El 13 de marzo de 2017 quedó inscripto como otro hito en la historia de nuestra organización y la comunidad logística argentina: en el auditorio de FADEEAC, ante 150 asistentes provenientes del ámbito académico, periodistas y profesionales de la logística empresaria y pública, presentamos el libro, "Aspectos Esenciales de la Gestión Logística. Soporte técnico para profesionales de la logística empresaria".

La publicación propone una visión global acerca de la importancia del gerenciamiento de la supply chain, dividida en tres órdenes: distribución física y gestión de almacenes, la calidad de servicio y el compromiso de la logística con la comunidad y el medio ambiente.

"El libro es a la vez valioso y generoso. Tiene valor, ya que facilita el proceso de aprendizaje para quien se inserta en logística, aquello que antiguamente lo daba la curva de experiencia; y generoso al poner el conocimiento al servicio de la comunidad y los profesionales en logística del futuro"

Alejandro Leiras.
Moderador de la presentación

Director de Estudios e Investigación en la Asociación Argentina de Logística, Director de la Carrera de Logística en la Universidad de Ezeiza y Docente del ITBA.